

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц
15 (303) – 2008 апрель

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

– индекс 71222 – каталог агентства «Роспечать»

– индекс 45029 – каталог УФПС РФ «Пресса России»

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

Учредители:

АООТ «Фининнова»

ТОО НПП «Ареал»

Издатель:

ООО ИЦ «Финансы и Кредит»

Главный редактор:

В.А. Горохова

Зам. главного редактора:

В.Г. Варнаков, А.Г. Евграфьев, А.А. Питюков

Редакционный совет:

В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор

А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор

А.В. Грязев, доктор технических наук, профессор

А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор

В.Н. Едренова, доктор экономических наук, профессор

О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор

Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук,

почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова

Г.Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор

В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор

Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор

И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор

Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор

С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А. М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»:

111401, Москва, а/я 10

Телефон/факс: (495) 621-69-49, 621-91-90, 621-72-79

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© АООТ «Фининнова»

© ООО ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 17.04.2008.

Формат 60x90 1/8. Цена договорная.

Объем 11,0 п.л. Тираж 16 850 экз.

Отпечатано в ООО «ГЕО-ТЭК», г. Красноармейск.

При работе с изданием использовались материалы АФЭИ «Интерфакс», СПС «КонсультантПлюс».

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Финансы и кредит», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

И.Н. Рыкова, Н.В. Фисенко. Оценка эффективности управления банковской системой: итоги 2007 года..... 2

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

И.С. Иванченко. Теория денежного поля..... 7

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

А.В. Красавин. Инвестиции в России – новые тенденции. 17
Е.А. Карпова. Методология развития финансово-инвестиционного механизма холдинга с учетом системного подхода.....24

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

А.Ю. Бердникова. Проблема расширения собственной доходной базы муниципального бюджета в зеркале социально-экономического развития территории.....30
К.М. Максимова. Отдельные вопросы совершенствования механизма управления государственными и муниципальными гарантиями.....35

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

В.Я. Шапиро, Н.А. Шапиро. Моделирование портфельных инвестиций в условиях негативных сценариев развития фондового рынка39

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

А.С. Кучумова. Тенденции финансового планирования российскими взаимозависимыми юридическими лицами с использованием офшорных инструментов52

СТРАХОВОЕ ДЕЛО

В.Ю. Диденко. Финансовая стратегия – основа финансового планирования в страховой организации.....57
А.В. Сливка. Признаки социального риска при страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (алгоритмы страхования)66

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Н.В. Бекетов, А.С. Денисова. Экономический рост и развитие инновационной экономики в России.....72

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Е.Б. Стародубцева. Развитие форм накопления денежного капитала в Германии.....77

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

К.В. Ким. Из опыта обеспечения экономической безопасности иностранных предпринимателей институтом «Кредит-бюро» в период нэпа81

СОБЫТИЯ

X Всероссийская банковская конференция85

В ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ

Курсы иностранных валют Банка России с 01.03.2008 по 15.03.200888

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несет рекламодатели.