

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выходит 4 раза в месяц

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

теория
и практика

- Анализ российского рынка недвижимости
- Этапы антикризисного управления на макроэкономическом уровне
- Методика управления организационной культурой предприятия
- Оценка эффективности слияний и поглощений компаний
- Прогнозирование цены научно-технической продукции

20 (275) – 2012
МАЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ *ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА*

Научно-практический и аналитический журнал
Периодичность – 4 раза в месяц

20 (275) – 2012 май

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 81287 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 83874 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34142 – каталог российской прессы «Почта России»

**Доступ и подписка на электронную версию –
www.elibrary.ru, www.dilib.ru**

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-11740

Учредитель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Финанспресс»

Главный редактор:

Н.П. Любушин, доктор экономических наук, профессор

Зам. главного редактора:

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор

М.В. Мельник, доктор экономических наук, профессор

О.О. Зинченко, Л.А. Мункуева

Редакционный совет:

Т.Н. Агапова, доктор экономических наук, профессор

В.И. Бариленко, доктор экономических наук, профессор

С.А. Бороненкова, доктор экономических наук, профессор

Б.И. Вайсблат, доктор физико-математических наук, профессор

Ю.А. Дорошенко, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Когденко, доктор экономических наук, доцент

О.П. Коробейников, доктор экономических наук, профессор

Л.Г. Макарова, доктор экономических наук, профессор

М.Ю. Малкина, доктор экономических наук, профессор

В.И. Петрова, доктор экономических наук, профессор

Е.А. Федорова, доктор экономических наук, профессор

А.Д. Шеремет, доктор экономических наук, профессор

Б.А. Шогенов, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10.

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Финанспресс»

Подписано в печать 15.05.2012. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 8,5 п.л. Тираж 14 300 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской области.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России

для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Экономический анализ: теория и практика», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Малкина М.Ю., Шулепникова Е.А. Анализ состояния и тенденций рынка жилой недвижимости в Российской Федерации 2

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Манушин Д.В. Определение этапов антикризисного управления в России на макроэкономическом уровне.... 13

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Болдырев Д.С. Экономический анализ финансовых вложений в условиях высокой инфляции как фактор инвестиционной активности предприятия 24

МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Фецкович И.В., Попова В.Б. Метод Jackknife в статистическом анализе сельскохозяйственной деятельности..... 32

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

Горикова Л.А., Поплавская В.А. Методика управления организационной культурой крупного промышленного предприятия 37

Романенко О.А. Методические подходы к определению цены слияния и поглощения 43

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г. Современная этимология термина «налоговое планирование» 50

АНАЛИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ларин С.Н., Агабабян А.Г. Аналитический инструментарий прогнозирования цены научно-технической продукции 54

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Исавнин А.Г., Хамидуллин М.Р. Решение ряда экономических задач алгоритмами метода штрафных функций с неполной минимизацией вспомогательных функций 62

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несет рекламодатели.