

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц
47 (431) – 2010 декабрь

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

- индекс 71222 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 45029 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34131 – каталог российской прессы «Почта России»

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

Учредители:

АООТ «Фининнова»
ТОО НПП «Ареал»

Издатель:

ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Главный редактор:

В.А. Горохова

Зам. главного редактора:

В.В. Гаврилов, А.Ю. Садку

Редакционный совет:

А.П. Балакина, доктор экономических наук, профессор
В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор
А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор
А.В. Грязев, доктор технических наук, профессор
А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор
В.Н. Едренова, доктор экономических наук, профессор
Г.Б. Клейнер, доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН
О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор
Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук,
почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова
Г.Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор
В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор
Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор
И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор
Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор
С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А. М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»: 111401, Москва, а/я 10
Телефон/факс: (495) 721-85-75. Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>
E-mail: post@fin-izdat.ru

© АООТ «Фининнова»
© ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 30.11.2010. Формат 60x90 1/8. Цена договорная.
Объем 10,0 п.л. Тираж 17 800 экз. Отпечатано в ООО «КТК»,
г. Красноармейск Московской обл. Тел. (495) 993-16-23.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферирован в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Финансы и кредит», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Ермакова Е.А. Роль налога на доходы физических лиц в формировании доходов местных бюджетов Российской Федерации 2

Артеменко Д.А. Институциональные возможности позитивной трансформации налогового администрирования 10

Едронов А.В. Прогнозирование налога на доходы физических лиц в целях формирования среднесрочных бюджетов субъектов Российской Федерации 19

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Кабашкин В.А., Рыжова В.Н. Механизмы обеспечения бюджетных обязательств при реализации программы типовых проектов государственно-частного партнерства 29

ОПЕРАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

Рамазанов С.А. Структурный анализ активных операций центральных банков 36

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Леденёва М.В. Валютный курс как фактор неэквивалентного обмена 42

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Уткин В.С. Особенности управления рисками банковской кредитной организации – центрального контрагента на финансовом рынке 53

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Крупин А.Л. Формирование эффективных финансовых механизмов в государственных корпорациях 62

СТРАХОВАНИЕ

Грибанова Н.А. Совершенствование методики определения эффективности имущественного страхования 67

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Татаринцев М.Е. Доходы от акционирования унитарных предприятий в составе источников покрытия бюджетного дефицита муниципального образования 74

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.**

Налоговая политика

УДК 336.2

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Е. А. ЕРМАКОВА,
доктор экономических наук,
профессор кафедры финансов
E-mail: eae13@mail.ru*

*Саратовский государственный социально-
экономический университет*

Проблемы финансового обеспечения деятельности муниципальных образований в современных экономических условиях имеют первостепенное значение. В статье подробно анализируется роль налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в формировании местных бюджетов Российской Федерации. Доказано бюджетообразующее значение данного налога для местных бюджетов. Обосновано увеличение доли НДФЛ, закрепленной на постоянной основе за бюджетами муниципальных образований Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Ключевые слова: *налоги, налог на доходы физических лиц, местный бюджет, доходы бюджетов муниципальных образований, эффективная ставка налогообложения доходов.*

Налог на доходы физических лиц (подходный налог с населения) является самой крупной статьей бюджетных доходов большинства развитых стран. Данный налог носит ярко выраженный социальный характер, обладает большими возможностями воздействия на уровень реальных доходов населения и позволяет стимулировать стабильность поступлений в бюджет за счет роста доходов граждан. Наибольшую долю в общей сумме налоговых поступлений подходный налог составляет в Дании – более 50 %, в других странах этот показатель колеблется в пределах 25–35 %. В Российской Федерации налог на доходы физических лиц в структуре доходов и общих налоговых поступлениях консолидированного бюджета имеет значительно меньшее значение (табл. 1).

За последние годы объем доходов муниципальных образований в РФ увеличился почти втрое (с 871,4 млрд руб. в 2003 г. до 2 388 млрд руб. в 2009 г.) при адекватном росте их расходов. Однако динамика указанных показателей не свидетельствует о достаточном финансовом обеспечении расходных обязательств муниципальных образований. Для этих целей важна оценка расходных обязательств муниципальных образований в соответствии с реальными финансовыми потребностями местных бюджетов для их исполнения. Стимулирующее воздействие на развитие производственного и ин-

Таблица 1
**Налоговые поступления в консолидированные бюджеты
регионов в 2008–2009 гг. [2]**

| Вид налога | Доля налогов в ВВП, % | | Доля налогов в налоговых доходах, % | |
|--|-----------------------|------|-------------------------------------|------|
| | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| Налог на прибыль организаций | 4,7 | 2,8 | 42,2 | 29,0 |
| Налог на доходы физических лиц | 3,8 | 4,1 | 34,8 | 41,6 |
| Акцизы (без ГСМ) | 0,3 | 0,3 | 2,3 | 2,6 |
| Налоги на совокупный доход | 0,4 | 0,4 | 4,0 | 4,5 |
| Налоги на имущество (без транспортного налога) | 1,1 | 1,3 | 10,3 | 13,7 |
| Платежи за пользование природными ресурсами | 0,3 | 0,2 | 3,0 | 2,5 |
| Транспортные налоги и акцизы на ГСМ | 0,3 | 0,5 | 3,1 | 5,6 |
| Налоговые доходы, всего | 11,0 | 9,8 | 100 | 100 |

УДК 336.025

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

*Д. А. АРТЕМЕНКО,
кандидат экономических наук,
докторант кафедры экономической теории
E-mail: dartemen@mail.ru
Южный федеральный университет*

В статье отмечается, что современные тенденции налоговой политики свидетельствуют о том, что построение доверительных отношений между государством и бизнесом требует изменения модели организации взаимодействия участников налоговых отношений на основе принципа партнерства с привлечением в качестве профессиональных медиаторов налоговых консультантов. Проанализированы теоретические аспекты становления и методологические подходы к формированию инструментов институционализации налогового консультирования. Отмечается, что профессиональная поддержка решений налогоплательщика и их независимой защиты с учетом безусловного соблюдения действующего законодательства может обеспечить реальное разрешение кризиса налогового администрирования.

Ключевые слова: *налоги, налоговая политика, налоговый механизм, налоговое администрирование, налоговое консультирование.*

Налоговое администрирование призвано обеспечить защиту прав и законных интересов государства как субъекта налоговых отношений. Эта цель выражается в императивно установленных процедурах взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков (а также налоговых агентов и иных обязанных лиц) и реализуется посредством построения организационной структуры механизма деятельности налоговых администраций. Отличительной особенностью налогового администрирования в Российской Федерации является высокая степень формальных условий его институционализации, которая проявляется:

– в принудительности исполнения налоговой обязанности вследствие объективно существующего неравенства возможностей участников налоговых отношений;

– в установлении системы правового регулирования на основе кодифицированного налогового законодательства;

– в реализации систематического фискального контроля за налогоплательщиками;

– в импорте отдельных элементов мирового опыта.

Опыт развития налоговой системы Российской Федерации позволяет сделать вывод о наличии двух конкурирующих тенденций в сфере налогового администрирования. С одной стороны, начиная с 2003 г. идет процесс активного совершенствования налогового законодательства в сторону ликвидации дефектов правовых норм, общего снижения и эффективного перераспределения налоговой нагрузки. С другой стороны, наблюдается фактическое ограничение прав экономических субъектов, гарантированных законом, за счет использования в налоговом администрировании неформальных «правил игры», стереотипов поведения, традиций ведения деловой практики посредством личных договоренностей на фоне продекларированного законом равенства участников налоговых отношений.

Наличие указанного противоречия как системной характеристики механизма налогообложения в Российской Федерации обостряет проблему эндогенного оппортунизма, которая характерна как для отечественного бизнеса, так и для подавляющей массы населения и выражается в склонности к неформальным контрактам. Реализация неформальных «согласований» поведения налогоплательщика со стороны налоговых органов обеспечивается факторами коррупциогенности и слабой ответственности за эффективность реализации государственных функций. Во многих случаях недостатки

УДК 336.2

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕСРОЧНЫХ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*А. В. ЕДРОНОВ,
аспирант кафедры финансов
E-mail: rucgarchive@yandex.ru
Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского*

В статье обосновываются необходимость и возможность планирования налога на доходы физических лиц (НДФЛ) на основе дифференциации данного налога, представлена авторская методика среднесрочного прогнозирования НДФЛ на базе выявления трендов доходов в разрезе групп налога.

Ключевые слова: налог, планирование, бюджет.

Введение

В настоящее время планирование НДФЛ производится на основе:

– фактических данных о налоговых поступлениях за периоды, предшествующие прогнозному периоду;

– прогноза изменения макроэкономического показателя социально-экономического развития субъекта РФ, в качестве которого используется фонд оплаты труда (ФОТ).

Таким образом в применяемых методиках прогнозирования НДФЛ учитывается динамика только одного вида дохода – вознаграждения, получаемого налогоплательщиком за выполнение трудовых или иных обязанностей. Другие виды доходов, облагаемые налогом, остаются за «рамками» методик.

Использование в качестве макроэкономического показателя прогноза ФОТ было оправданно до 2006 г., поскольку отсутствовала официальная налоговая статистика по видам доходов, облагаемых налогом.

В 2006 г. приказом Федеральной налоговой службы от 02.05.2006 № ММ-3-10/264@ «Об утверждении формы статистической налоговой отчетности № 5-НДФЛ, формирование которой

осуществляется на базе информационных ресурсов федерального уровня», были утверждены порядок формирования и структура формы отчета.

Отчет «О налоговой базе и структуре начислений по налогу на доходы физических лиц» (форма 5-НДФЛ) формируется УФНС России по субъектам РФ в соответствии с Порядком подготовки информации налоговыми органами и ее представления в адрес финансовых органов субъектов Российской Федерации и финансовых органов муниципальных образований.

Отчет создается в виде информационного массива в электронном виде и направляется в финансовые органы исполнительной власти субъектов РФ, под которыми в соответствии со ст. 6 Бюджетного кодекса РФ понимаются органы, осуществляющие составление и организацию исполнения бюджетов.

Отчет по форме 5-НДФЛ содержит сведения о налоговых базах, подлежащих налогообложению по различным ставкам, сведения о налоговых вычетах по отдельным видам доходов, суммах исчисленного, удержанного и перечисленного налога, налоговой задолженности.

Введение в практику налоговой отчетности формы 5-НДФЛ позволяет финансовым органам субъектов РФ, осуществляющим планирование НДФЛ в целях составления прогноза бюджета, отслеживать динамику налога на доходы физических лиц в разрезе видов дохода, создает предпосылки для формирования временных рядов фактических доходов и использования их для планирования налога на доходы физических лиц.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что действующая в настоящее время статистическая

Государственно-частное партнерство

УДК 332.14

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В. А. КАБАШКИН,
доктор экономических наук,
профессор кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита
E-mail: kabashkin_va@veb.ru

В. Н. РЫЖОВА,
студентка факультета экономики и права
E-mail: valery_1989@mail.ru
Московский государственный
лингвистический университет

В статье рассматриваются основные механизмы обеспечения бюджетных обязательств при реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Уделяется внимание проблемам предоставления государственных (муниципальных) гарантий при реализации долгосрочных инвестиционных проектов. Раскрываются перспективы развития ГЧП в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, бюджетные обязательства и гарантии.

В зарубежных странах (на разных уровнях управления) ГЧП является прямым результатом усилий, направленных на повышение качества и эффективности публичных услуг, государственного сектора экономики, а также на устранение ситуаций, характеризующихся недостатком финансовых средств для покрытия потребностей в инвестициях в сочетании с ограничениями бюджетных расходов. Кроме того, с помощью этого способа частный сектор может получить долгосрочный доступ в ранее закрытые для него сегменты народного хозяйства.

Во всем мире масштабные, и в первую очередь инфраструктурные, проекты реализуются с привлечением частных инвестиций. Мировой опыт (в первую очередь стран Европейского Союза (ЕС) – Великобритании, Германии) показывает, что порядка 80 % проектов в рамках ГЧП выполняется в срок и в рамках сметы (бюджета), в то время как для государственных проектов этот показатель не превышает 20 %¹. Все это требует использования на практике различных инструментов осуществления механизма ГЧП.

Основным источником финансирования проектов, реализуемых на условиях ГЧП, являются заемные средства (в среднем отношение заемных средств к собственным средствам составляет 80 к 20 %). В связи с этим перед основным инициатором проекта – органом государственного и муниципального управления (ОГМУ) всегда встает проблема выбора формы обеспечения обязательств.

¹ URL: <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1020171>.

Операции центральных банков

УДК 336.7, 075.8

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

С. А. РАМАЗАНОВ,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой
основ экономической теории и права
E-mail: ram-nn@yandex.ru
Нижегородский государственный
технический университет им. Р. Е. Алексеева

В статье рассматривается изменение структуры активных операций центральных банков развитых стран и Российской Федерации под влиянием мирового финансового кризиса. В результате кризиса произошли уменьшение в балансах центральных банков доли вложений в государственные ценные бумаги и увеличение доли кредитов коммерческим банкам. Анализируются активы Федеральной резервной системы (ФРС) США, Европейского центрального банка (ЕЦБ), Банка Японии, Банка России.

Ключевые слова: банк, банкнота, активная операция, кризис, золото, валюта, денежная масса, деньги, пассивные операции, ставка рефинансирования, обязательные резервы.

При любой трактовке количественного уравнения денег выясняется, что экономический рост неразрывно связан с количеством денег, находящихся в обращении (или с денежной массой). В условиях фидуциарной эмиссии денег активные операции первичны по отношению к пассивным операциям.

Центральные банки создают денежную базу несколькими способами, в основном с помощью активных операций, к которым относятся:

- операции с золотом (золотые резервы (монетарное золото));
- операции с валютой (валютные резервы: средства, размещенные у нерезидентов; ценные бумаги иностранных эмитентов);
- инвестиции в ценные бумаги;

- кредиты коммерческим банкам;
- кредиты правительству.

Стадия появления различных форм стоимости показывает, что возникновение и существование наличных денег являются результатом длительного исторического процесса по становлению и развитию товарного производства. Объемы наличных денег определялись количеством драгоценных металлов. «Было время, когда только наличные рассматривались как деньги, а использование банковских депозитов рассматривалось как способ экономии наличных и повышения скорости денежного обращения» [4, с. 122]. Переход от золотых денег к кредитным деньгам способствовал формированию особой роли банковской системы в создании платежных средств. С одной стороны, банки создавали «банкноты» в определенной пропорции к своему золотому запасу, с другой стороны, банковская система создавала дополнительную денежную массу благодаря мультипликационному эффекту.

На современном этапе, когда основным каналом эмиссии денег является валютный канал, особый статус приобретают центральные банки «резервных» валют. Экономист О. Л. Рогова справедливо отмечает: «Обеспечение стабильности денежного обращения созданием в масштабных размерах валютных резервов (при незначительности объема золота) представляет реальную зависимость устойчивости национальной валюты от состояния экономики стран–эмитентов резервной валюты»

Валютный рынок

УДК 339.5.053

ВАЛЮТНЫЙ КУРС КАК ФАКТОР НЕЭКВИВАЛЕНТНОГО ОБМЕНА

М. В. ЛЕДЕНЁВА,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры
экономической теории и управления
E-mail: m_ledenjova@rambler.ru
Волжский гуманитарный институт

В статье отмечается, что ускоряющиеся процессы поляризации мирового хозяйства по уровню и качеству жизни в современную эпоху глобализации, развитие финансовых механизмов перераспределения национального богатства актуализировали проблему эквивалентности обмена. С помощью статистических приемов проанализированы отклонения обменного валютного курса на доллар США от паритета покупательной способности (ППС). Предложены меры по восстановлению эквивалентности обмена на мега- и макроуровне.

Ключевые слова: внешняя торговля, неэквивалентный обмен, валютный курс, паритет покупательной способности, истинная стоимость импорта, истинное сальдо внешнеторгового баланса.

Сущность понятия «неэквивалентный обмен»

Национальные экономики связаны между собой системой международных экономических отношений, которые представляют собой постоянно повторяющиеся отношения обмена факторами и результатами производства между национальной экономикой и внешним миром посредством мировых денег.

Обмен предполагает наличие меры эквивалентности товаров, что требует соизмерения разных по виду, качеству, форме и назначению вещей. Эквивалентом называется «нечто равноценное или соответствующее в каком-либо отношении чему-либо, заменяющее его или служащее его выражением» [11, с. 522]. Безусловно, при справедливом

обмене обмениваемые товары должны быть эквивалентными по стоимости. Соответственно, под неэквивалентным обменом понимается «взаимный обмен товарами различной стоимости», «устойчивое нарушение пропорций между затратами на производство товаров и услуг и их возмещением при экспорте и импорте» [9].

Проблема эквивалентности обмена привлекала внимание многих мыслителей уже в античные времена. В ходе развития экономической мысли менялись взгляды на природу стоимости товара, ее основу, что влекло за собой различное понимание эквивалентности обмена. Аристотель, которому принадлежит первенство в анализе цены товара, рассуждая об эквивалентности обмена (справедливости при обмене) считал, что главное в отношениях между людьми при обмене – это пропорция, в которой одно благо обменивается на другое. «Ведь иметь больше своей доли – значит «наживаться», а иметь меньше, чем было первоначально, – значит, «терпеть убытки»... А когда нет ни «больше», ни «меньше»... говорят, что у каждого его [доля] и никто не терпит убытка и не наживается» [1, с. 154]. Аристотель писал об обмене в контексте общинной жизни, т.е. как о повторяющихся отношениях. Обмен расценивался как справедливый, если он позволял обеим сторонам и дальше поддерживать отношения.

В концепции меркантилизма обмен по своей природе неравен, неэквивалентен. Отсюда, внешняя торговля способна обогатить или, напротив, обеднить страну (так, иностранные купцы сравни-

Управление рисками

УДК 336.719

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКОВСКОЙ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – ЦЕНТРАЛЬНОГО КОНТРАГЕНТА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

В. С. УТКИН,
*кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры банков
и банковского менеджмента
E-mail: Utkin@nkcbank.ru
Финансовая академия при Правительстве
Российской Федерации*

В статье рассматриваются основные особенности управления рисками банковских кредитных организаций, осуществляющих на финансовом рынке функцию центрального контрагента, в контексте актуальных проблем надзорного регулирования их деятельности.

Ключевые слова: *финансовый рынок, клиринг, центральный контрагент, система управления рисками (СУР), обеспечение, банковское надзорное регулирование, нормативы банков, требования к капиталу банков на покрытие кредитного риска.*

Центральные контрагенты – новое явление на российском финансовом рынке, следующем в русле мировых тенденций в развитии инфраструктуры организованных и внебиржевых торговых площадок. Центральные контрагенты выступают в качестве стороны по сделкам с участниками расчетов на торговой площадке, являются покупателем для каждого участника расчетов – продавца актива (инструмента) и продавцом для каждого участника расчетов – покупателя актива (инструмента).

Как правило, функция центрального контрагента совмещается с функцией клирингового центра, заключающейся в определении нетто-требований и нетто-обязательств участников рынка по итогам торгов. Однако эта функция может не совмещаться с функцией расчетного банка, за-

ключающейся в осуществлении расчетов по нетто-обязательствам центрального контрагента перед участниками торгов и участников торгов перед центральным контрагентом.

Центральный контрагент является на торговых площадках юридически обязанным лицом по требованиям всех участников торгов, выполняя задачу обеспечения надежного исполнения сделок. При этом сам он не является инициатором заключения сделок, не искажает их ценовые условия (одинаковые как для первоначального продавца, так и для первоначального покупателя актива) и не имеет целью приобретение или продажу торгуемого актива. Центральный контрагент обеспечивает исполнение сделок и в тех случаях, когда в результате дефолта одного или нескольких участников торгов ему не осуществлена поставка активов, которые в исполнение своих собственных обязательств по встречным сделкам он должен поставить другим участникам торгов. По существу, центральный контрагент организует и предоставляет участникам рынка за комиссионное вознаграждение специализированную и высоконадежную систему управления рисками, снабженную уникальным (с точки зрения практики банковской деятельности) инструментарием, позволяющим эффективно оптимизировать риски по большому числу и объему сделок.

Корпоративные финансы

УДК 338.242.12

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

*А. Л. КРУПИН,**директор муниципального казенного предприятия
Калининградской области «УКС г. Калининграда»**E-mail: a. krupin@mail.ru*

В статье рассмотрены проблемы формирования эффективных финансовых механизмов в государственных корпорациях. Приведены основные группы государственных корпораций. Указаны слабые стороны современных российских государственных корпораций и их взаимосвязь с фактором ослабления контроля государственных органов за их деятельность.

Ключевые слова: государственные корпорации, финансовые механизмы, финансовый контроль.

Накопленный в настоящее время опыт оптимизации сочетания государственной и частной собственности в ряде сфер экономической деятельности не исключает возможности формирования эффективной системы управления крупными компаниями с распыленной структурой собственности на основе внедрения в их структуру крупного собственника в лице государства, хотя это в определенной степени и противоречит устоявшемуся мнению экономистов о том, что приватизация является наилучшим средством для исправления управленческих ошибок государства. Одним из путей участия государства в качестве собственника в подобных структурах является создание государственных корпораций.

Словосочетание «государственная корпорация», помимо строгого юридического значения, принятого в российском законодательстве, несет в себе и иной смысл – «корпорация, которой владеет государство». Англоязычный вариант этого термина – «government-owned corporation» или «State-owned corporation» – обозначает предприятие, находящее-

ся в государственной собственности, причем обычно подразумевается акционерное общество, 100% акций которого принадлежат государству. Часто встречающаяся в публикациях ссылка на большое число государственных корпораций, существующих в зарубежных странах, справедлива только в том случае, если понимать под государственными корпорациями именно акционерные общества. Однако в условиях современной экономики нашей страны государственная корпорация существенно отличается от акционерного общества с государственным участием.

Прежде всего государственная корпорация – это одна из организационно-правовых форм некоммерческой организации. Она появилась в результате поправки в Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Закон № 7-ФЗ) [2], введенной в 1999 г. Федеральным законом от 08.07.1999 № 40-ФЗ «О реструктуризации кредитных организаций». Данная организационно-правовая форма была создана в целях придания особого статуса сформированному в то время Агентству по реструктуризации кредитных организаций. Следующим шагом в истории данной организационно-правовой формы стало создание Агентства по страхованию вкладов в 2003 г. Оба этих агентства являлись соответственно кредитной и страховой организациями, поэтому подпадали под весьма жесткое регулирование, применяемое в этих сферах деятельности. Однако наблюдаемый в последние годы всплеск активности по созданию государственных корпораций

Страхование

УДК 65.27

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

*Н. А. ГРИБАНОВА,
старший преподаватель кафедры
бухгалтерского учета и аудита
E-mail: nagry@yandex.ru
Вологодский государственный
технический университет*

Статья посвящена исследованию научно-методологического аспекта проблемы повышения эффективности имущественного страхования в регионах. Актуальность исследования обусловлена отсутствием в данное время единого методического аппарата по определению эффективности страхования. Автором предлагается методика измерения эффективности имущественного страхования.

Ключевые слова: *имущественное страхование, эффективность, расчет эффективности страхования, общественная эффективность страхования, коммерческая эффективность страхования, социальная эффективность страхования.*

Современные региональные рынки имущественного страхования отличаются кризисными характеристиками развития. Достижение численных значений основных показателей эффективности имущественного страхования, соответствующих докризисному уровню, прогнозируется на 2011–2012 г.г. В настоящее время сохраняется нерешенность проблем, с которыми рынок имущественного страхования подошел к 2008–2009 г.г. Среди них – рыночная олигополия и несовершенная конкуренция страховщиков, недостаточно эффективная тарифная политика, необходимость роста капитализации при ограниченности финансовых ресурсов, снижение финансовой устойчивости и маржи страховщиков.

Этими позициями предопределяется актуальность исследования проблемы эффективности имущественного страхования, имеющей два существенных аспекта:

- *научно-методологический аспект*, выражающийся в необходимости разработки и совершенствования комплексной методики измерения эффективности имущественного страхования;
- *прикладной аспект*, предполагающий необходимость разработки комплекса мероприятий по повышению эффективности имущественного страхования.

Анализ эволюции и современного состояния вопроса методологических основ исследования эффективности страхования показал, что исчерпывающее решение проблемы отсутствует. В течение последнего десятилетия в отечественной экономической литературе достаточно часто предлагались решения локальных аспектов этой проблемы. При этом в качестве положительного эффекта обычно рассматривалось простое увеличение доли страховщиков на рынке инвестиционных ресурсов, а в качестве приоритетных направлений – совершенствование страхования финансовых рисков, кредитных операций, ипотечного страхования [5].

При этом традиционным для отечественных исследователей является подход, при котором проблема повышения эффективности страхования рассматривается в локальных аспектах: обо-

Муниципальные финансы

УДК 336.2

ДОХОДЫ ОТ АКЦИОНИРОВАНИЯ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОСТАВЕ ИСТОЧНИКОВ ПОКРЫТИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*М. Е. ТАТАРИНЦЕВ,
аспирант кафедры экономики и финансов
E-mail: goncharova.sofia@gmail.com
Волгоградская академия государственной службы*

В статье на основе анализа основных видов финансово-хозяйственной деятельности и характерных признаков муниципальных унитарных предприятий аргументируется вывод о значении доходов от акционирования унитарных предприятий, которые рассматриваются в качестве источника покрытия бюджетного дефицита муниципального образования.

Ключевые слова: муниципальное унитарное предприятие, городской округ, акции, покрытие дефицита бюджета.

Введение

Управленческие элиты федерального, регионального, местного уровней пребывают под влиянием прорыночной концепции, которая говорит о том, что частная экономика существенно эффективнее государственной, а тем более, муниципальной. В этой связи в Основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2012 г. определено, что состав государственного имущества должен отвечать полномочиям и функциям государства и структурным изменениям в соответствующих секторах экономики. Работа по сокращению перечня стратегических предприятий, не подлежащих приватизации, будет продолжена, акционирование федеральных государственных унитарных предприятий, не являющихся необходимыми для осуществления публичных полномочий, должно завершиться в 2012 г.¹

¹ По материалам официального сайта Правительства РФ. URL: <http://www.gov.ru>.

Основные виды финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и их характеристика

Все города, несмотря на свою историко-социальную и архитектурно-географическую уникальность, очень похожи с точки зрения построения местной экономики. Муниципальное образование как публичная организация, производящая и предоставляющая общественные блага, располагает в результате собственного развития или наделяется вышестоящим уровнем власти определенным имуществом. Например, в едином реестре муниципальной собственности г. Перми по состоянию на 01.01.2008 было зарегистрировано 164 443 ед. имущества² (85 547 муниципальных квартир, 3 765 зданий, 17 319 инженерных сетей протяженностью 4 329 км, 24 муниципальных предприятия, 591 муниципальное учреждение).

Первоначальная стоимость муниципального имущества комплекса г. Перми в 2008 г. составляла 34 млрд 510,15 млн руб., в том числе:

- жилищный фонд оценивался в 12 150,0 млн руб.,
- нежилой фонд – 15 133,0 млн руб.,
- объекты инженерной инфраструктуры (тепловые, канализационные, водопроводные, электрические сети) – 2 273,0 млн руб.,
- сооружения (мосты, переходы и др.) – 158,0 млн руб.

² По материалам официального сайта администрации г. Перми. URL: <http://www.gorodperm.ru>.